

PODELIHA DÉVOILE "TEM'PO" SON NOUVEAU PROJET D'ENTREPRISE

Propriétaire de plus de 26 000 logements locatifs, Podeliha, filiale du Groupe Action Logement Immobilier, est le premier acteur ligérien du logement social. Marqué par des évolutions législatives majeures ainsi que par des regroupements de structures et de territoires aux cultures différentes, le bailleur exprime la volonté de continuer à évoluer et à préparer l'avenir. Pour y parvenir, Gonzague NOYELLE, Directeur Général de Podeliha, a présenté à ses collaborateurs le projet d'entreprise TEM'PO dont l'objectif est de les rassembler autour de projets communs, de donner du sens à leur quotidien et d'attirer les talents.

Se structurer et se mobiliser autour d'objectifs communs

Née de la fusion de 5 bailleurs sociaux de la région des Pays de la Loire, l'entreprise Podeliha exprime en 2020 le besoin d'évoluer et de se structurer. En effet, grâce à ce regroupement, le bailleur est passé d'un rayonnement départemental à un rayonnement régional et souhaite aujourd'hui **harmoniser ses process et ses outils**. Pour Gonzague NOYELLE, Directeur Général de Podeliha, « *l'entreprise a des ambitions en termes de construction, de développement, de réhabilitation et d'attractivité de ses produits et services dans un monde en perpétuelle évolution* ». Dans ce contexte, Podeliha doit être une « *entreprise alignée et cela passe notamment par la mise en place d'un projet d'entreprise qui doit être l'affaire de tous : des collaborateurs, des clients, des partenaires et des fournisseurs. Avec TEM'PO, nous mobilisons tout le monde vers des objectifs communs* », ajoute Gonzague NOYELLE. Agir dans l'intérêt des clients, contribuer de manière durable au développement des territoires ligériens, accompagner et fédérer les équipes et répondre à sa mission d'utilité sociale sont autant d'intentions que formule Podeliha à travers cette initiative.

S'organiser en transversalité pour favoriser le collectif

Pour Gonzague NOYELLE, « *l'immobilier est un sujet de terrain. Il doit alors être co-construit avec les collaborateurs qui connaissent ses réalités, avec des décisions en proximité et en agilité* ». Le projet TEM'PO, qui se construira pendant **4 ans**, mobilise plus de **150 collaborateurs** dans différents groupes de travail. Pilotés par des membres du comité de direction, chacun des **4 axes** est divisé en **3 engagements**, eux-mêmes fractionnés en **3 "chantiers"**. Finalement, **36 pilotes** sont nommés et animeront des groupes de travail d'environ 4 personnes. Accompagnés et formés tout au long du projet, les collaborateurs réalisent un diagnostic autour du sujet sur lequel ils travaillent puis déterminent un plan d'action chiffré et mesuré afin que celui-ci soit à la fois réaliste et évolutif. Dans ce cadre, Podeliha met un point d'honneur à entretenir la force de proposition des collaborateurs et les encourage à mener des réflexions en lien avec leur quotidien.



QUESTIONS À...

GONZAGUE NOELLE, DIRECTEUR GÉNÉRAL DE PODELIHA

Que signifie TEM'PO, le nom du projet d'entreprise de Podeliha ?

« Le nom de notre projet d'entreprise a une double signification. Premièrement, si nous avons su depuis le début être agiles et réactifs, nous souhaitons aujourd'hui retrouver un rythme maîtrisé et adapté au nouveau modèle économique de l'entreprise et à ses nouvelles ambitions.

Deuxièmement, TEM'PO c'est aussi « Tous Ensemble Mobilisés pour Podeliha ». En effet, nous sommes convaincus que la meilleure idée est celle née d'une intelligence collective ».

Quelles actions concrètes, mises en place dans le cadre de ce projet, peut-on évoquer ?

« Certains groupes de travail vont réfléchir sur la notion de maintenance préventive du patrimoine quand d'autres vont travailler sur les parcours résidentiels ascendants mais aussi descendants de nos clients. Par exemple, nous allons proposer des solutions à des problématiques qui peuvent s'avérer bloquantes pour certains de nos résidents telles que le déménagement ou des nuisances liées à des troubles de voisinage ou d'incivilité. Nous souhaitons développer la digitalisation de la relation avec le plus grand nombre pour pouvoir nous concentrer à la gestion de l'exception.

Pour l'amélioration des conditions de vie au travail, un groupe de travail va également penser un modèle qui permettra de faciliter les temps de télétravail tout en cultivant le sentiment d'appartenance à l'entreprise ».

TEM'PO, un projet d'entreprise innovant

Établi autour de 4 axes majeurs, le projet TEM'PO met **l'humain est au cœur de sa stratégie**.

Puisque ses engagements impactent tous les secteurs d'activité de l'entreprise, Podeliha souhaite développer davantage de proximité ainsi que d'écoute vis-à-vis de ses **clients** et fournir un cadre de travail adapté et innovant à l'ensemble de ses **collaborateurs**. Le bailleur souhaite également se positionner comme un acteur qui investit sur son **territoire** tout en sachant l'appréhender et s'approprier chacune de ses spécificités. Enfin, l'entreprise accentue sa **démarche RSE** afin d'être exemplaire et cohérente sur tous les plans structurant son activité. Par exemple, en accompagnant davantage les locataires aux bons gestes au sein de leur logement, Podeliha s'assure également, que ses collaborateurs utilisent des moyens de transport non polluants au quotidien.

Toutes ces transformations se feront en intégrant fortement **la digitalisation** des outils et des services car celle-ci répond à un besoin client important et améliore aussi la productivité.

Présentation de TEM'PO en vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=l2ygGO6zxls&t=3s>

Contacts presse : B17 Communication, 02 40 89 78 74

Astrid LARGEMENT, astrid.largement@b17.fr (LD : 49-23)

Claudie JOUIN, claudie.jouin@b17.fr (LD : 49-24)